ДАННЫЕ НА 31.10.2026

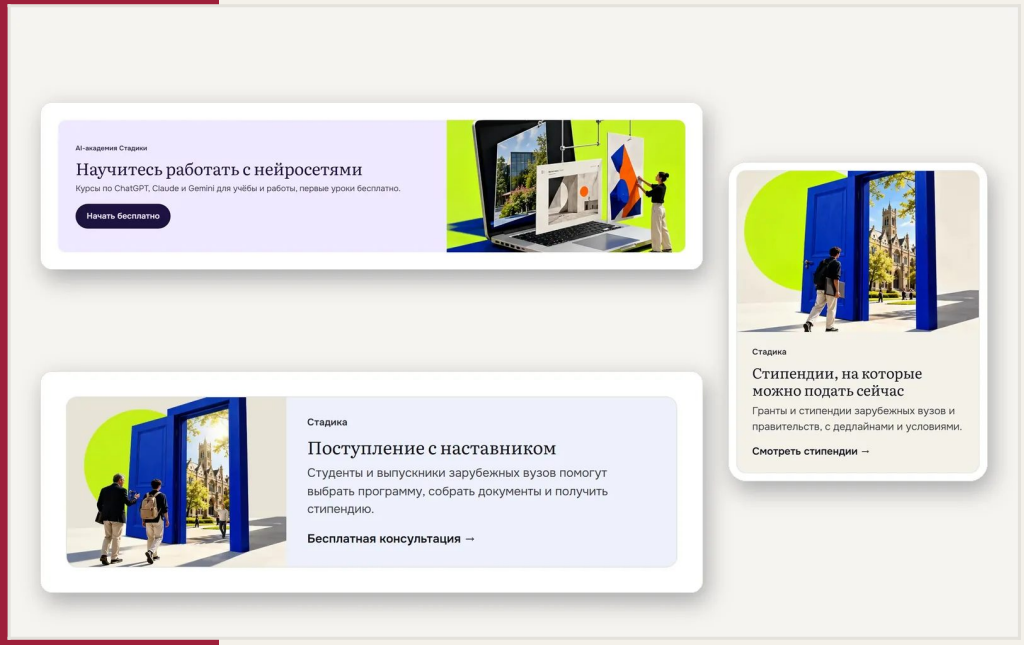
Медиакит Стадика EdTech

Реклама для тех, кто *выбирает*, где учиться

380 000+

Более 380 000 подписчиков в Telegram, ВКонтакте, рассылке, МАКС, Дзене и YouTube на 31.10.2026.

Стадика: крупнейшее медиа об образовании за границей. Стажировки, стипендии, поступление в вузы России и мира, карьера. Нас читают школьники, студенты, выпускники, молодые специалисты и их родители, которые готовятся к учёбе и работе в России и за рубежом.



stadika.ru/edtech/mediakit · t.me/studyqa_questions_bot · info@stadika.ru

АУДИТОРИЯ

Кто нас читает

157 000+
подписчиков Telegram-канала @studyqa на 31.10.2026

7 622
средний охват поста за неделю 24-30.10.2026

4,8%
ERR, средний охват поста к числу подписчиков

206 000+
подписчиков сообщества ВКонтакте на 31.10.2026

14 000+
активных подписчиков email-рассылки на 31.10.2026

41 436
посетителей сайта stadika.ru за 02.08-30.10.2026

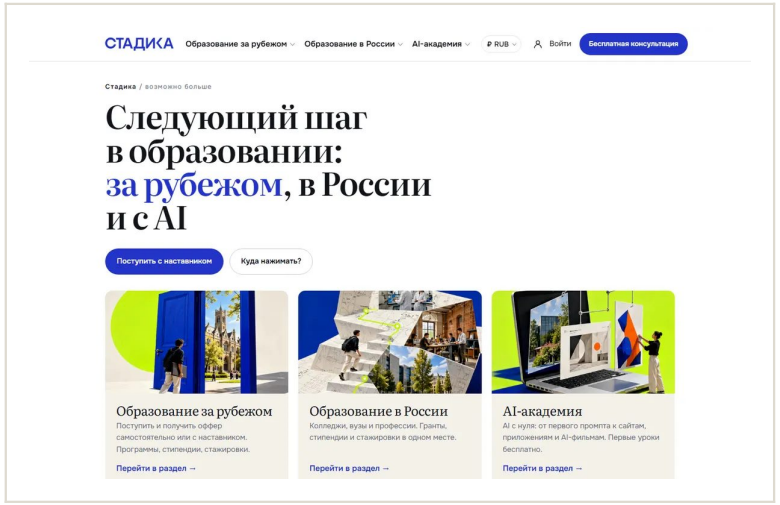
Источники: статистика Telegram-канала @studyqa, API ВКонтакте, NotiSend, Яндекс Метрика сайта stadika.ru. Публичный счётчик t.me/studyqa в тот же день: 157 288.

САЙТ STADIKA.RU

Кто приходит на сайт

Telegram не показывает пол и возраст подписчиков канала. Поэтому демография и география ниже взяты из Яндекс Метрики сайта stadika.ru: это близкая, но не та же аудитория.

ПОЛ	женщины 72%, мужчины 28%
ВОЗРАСТ	младше 18 лет 9,7%, 18-24 года 24,0%, 25-34 года 20,4%, 35-44 года 18,0%, 45-54 года 16,7%, 55 лет и старше 11,2%; 44% посетителей в возрасте 18-34 лет
СТРАНЫ	Россия 78,1%, Казахстан 3,3%, США 2,4%, Беларусь 2,1%, Германия 1,5%, Нидерланды 1,5%, Узбекистан 1,0%, Великобритания 0,9%
ГОРОДА	Москва 16,0%, Санкт-Петербург 6,9%, дальше Нижний Новгород, Екатеринбург, Минск, Алматы, Астана, Ташкент
УСТРОЙСТВА	смартфоны 56,0%, компьютеры 42,7%, планшеты 1,3%



Источник: Яндекс Метрика сайта stadika.ru, без роботов, 02.08-30.10.2026 (90 дней), без семплирования: 41 436 посетителей, 58 340 визитов. Доли считаются от посетителей, для которых Метрика определила признак (пол и возраст определены для 57% посетителей).

TELEGRAM, 157 000+ ПОДПИСЧИКОВ

Главный канал Стадики о стипендиях, грантах и поступлении

Пост в среднем видят 7 622 человек, у каждого четвёртого подписчика включены уведомления.

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ ЗА НЕДЕЛЮ 24-30.10.2026

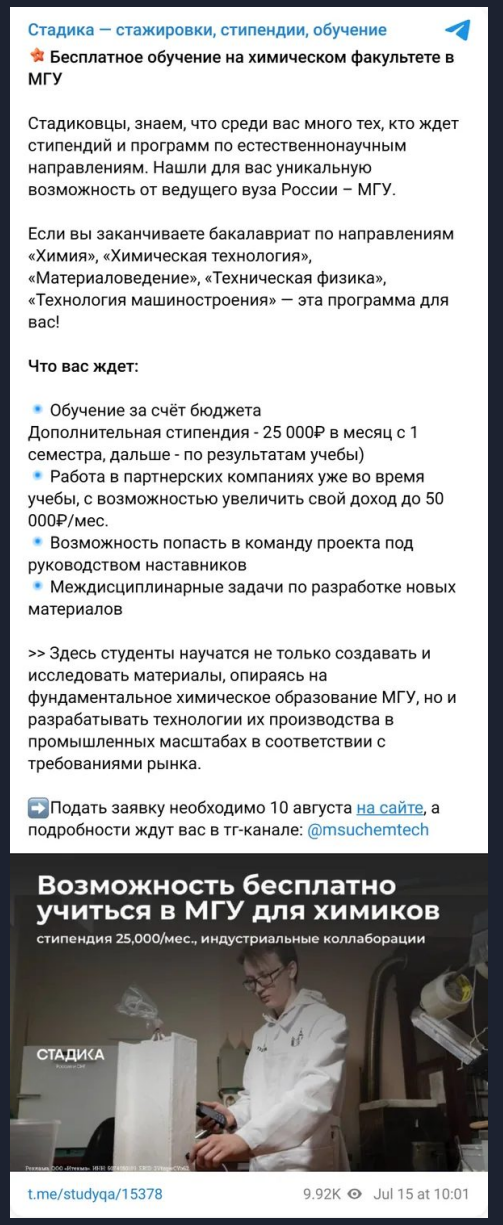
7 622
средний охват поста; неделей раньше 8 978

7 527
медиана просмотров 27 последних постов

46
пересылок на пост в среднем

26%
подписчиков с включёнными уведомлениями (40 987)

Источник: статистика канала в Telegram, 31.07-31.10.2026.



Пост в канале @studyqa 15.07.2026 о магистратуре химического факультета МГУ

TELEGRAM, 157 000+ ПОДПИСЧИКОВ

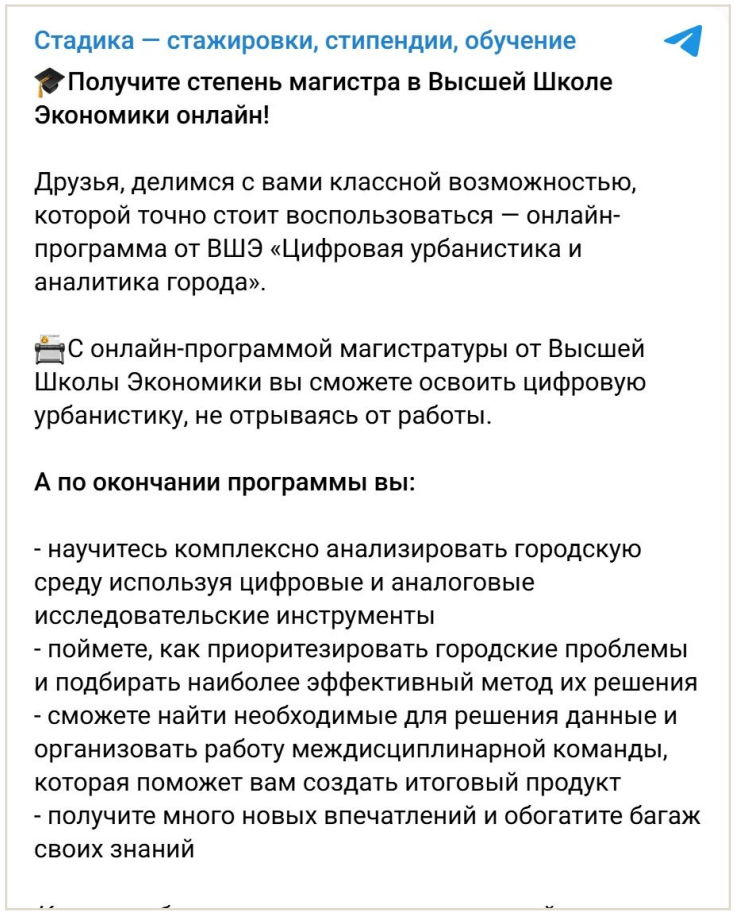
Форматы в Telegram

Цены за одно размещение. Публикуем ваш текст и креативы, маркировку оформляем мы.

Пост в Telegram-канале для вузов и EdTech	**от 20 000 ₽ за пост**

Откуда просмотры постов: подписчики 63,6%, по ссылкам 17,1%, другое 13,2%, личные сообщения 3,5%, группы, каналы и поиск 2,6%.

Как приходят новые подписчики: по ссылкам 34,9%, похожие каналы 28,5%, папки каналов 16,0%, поиск Telegram 15,5%, прочее 5,1%. За период 31.07-31.10.2026 пришло 9 164 новых подписчиков.



Стадика — стажировки, стипендии, обучение

🎓Получите степень магистра в Высшей Школе Экономики онлайн!

Друзья, делимся с вами классной возможностью, которой точно стоит воспользоваться — онлайн-программа от ВШЭ «Цифровая урбанистика и аналитика города».

🏛С онлайн-программой магистратуры от Высшей Школы Экономики вы сможете освоить цифровую урбанистику, не отрываясь от работы.

А по окончании программы вы:

- научитесь комплексно анализировать городскую среду используя цифровые и аналоговые исследовательские инструменты
- поймете, как приоритезировать городские проблемы и подбирать наиболее эффективный метод их решения
- сможете найти необходимые для решения данные и организовать работу междисциплинарной команды, которая поможет вам создать итоговый продукт
- получите много новых впечатлений и обогатите багаж своих знаний

Пост в канале @studyqa 19.03.2024 об онлайн-магистратуре ВШЭ

ВКОНТАКТЕ, 206 000+ ПОДПИСЧИКОВ

Сообщество Стадики ВКонтакте

Гранты, стипендии и стажировки за рубежом: 206 533 подписчиков на 31.10.2026. Сообщество: vk.com/scholarships.

Рекламный пост в сообществе

от 10 000 ₽

за пост

Лонгрид: статья или карточки

от 15 000 ₽

за лонгрид

Вертикальное видео

от 10 000 ₽

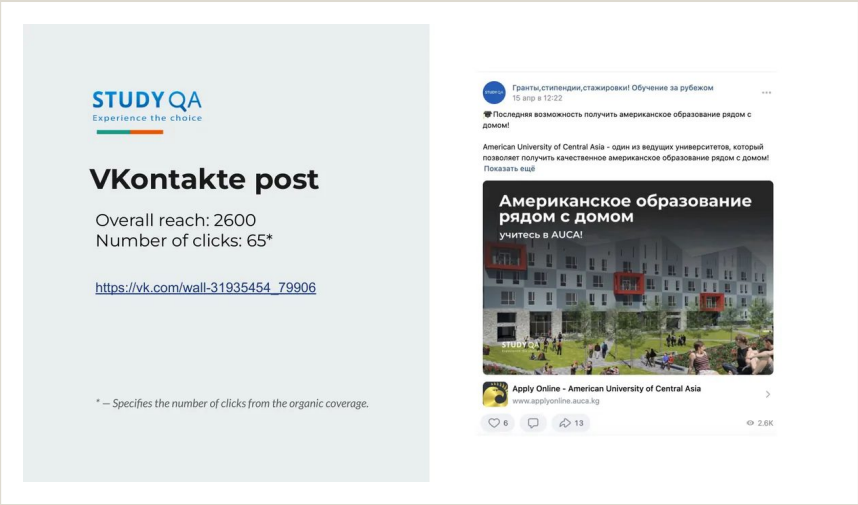
за видео

Видео с монтажом

от 20 000 ₽

за видео

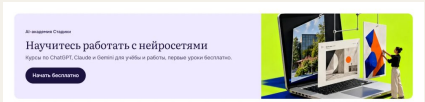
Источник: API ВКонтакте, 31.10.2026.



Пример поста в сообществе. Пост в сообществе vk.com/scholarships об американском образовании AUCA

Форматы на сайте: реклама в стиле страниц Стадики

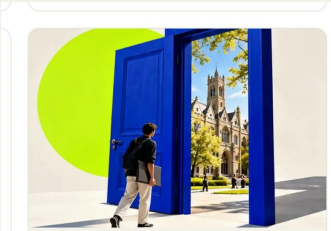
Модули собираются из вашего текста, логотипа и картинки и выглядят как часть страницы, с пометкой «Реклама». Под каждым форматом живой пример модуля.



Полоса партнёра

• Где: между блоками главной, хабов направлений, страниц стран, под списком программ
• Размер: 1136 × 240, телефон 354 × 236
• Нужно: заголовок до 60 знаков, текст до 140, кнопка до 24; картинка 960 × 480 (2:1), картинка справа, необязательно; логотип SVG или PNG

Цена: в пакете «Событие» **70 000 ₽**



Нативная карточка

• Где: внутри подборок: страны, стипендии, профессии, программы
• Размер: 365 × 400 в сетке, телефон 354 × 400
• Нужно: заголовок до 60 знаков, текст до 100; картинка 1200 × 800 (3:2)

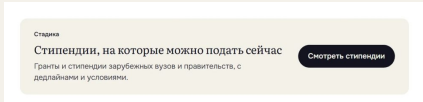
Цена: в пакете «Старт» **135 000 ₽**



Блок в тексте

• Где: статьи, страницы программ и вузов
• Размер: 760 × 200, телефон 354 × 300
• Нужно: заголовок до 60 знаков, текст до 160; картинка 800 × 600 (4:3)

Цена: в медиаплане, по запросу

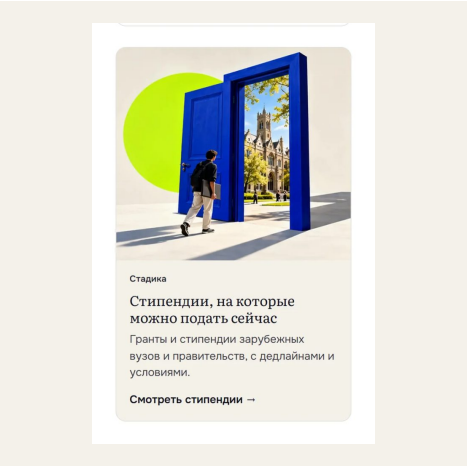


Биллборд

• Где: поиск программ после третьей строки
• Размер: 1136 × 200, телефон 354 × 118
• Нужно: 2272 × 400 и 708 × 236 (две картинки); без картинки собираем строку из текста

Цена: в медиаплане, по запросу

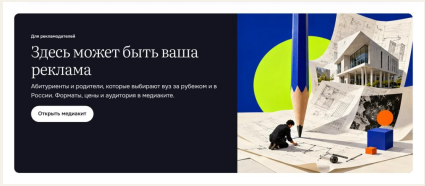
Форматы на сайте: реклама в стиле страниц Стадики



Карточка в колонке

• Где: правая колонка страниц программ и вузов
• Размер: 306 × 400, на телефоне не показывается
• Нужно: заголовок до 50 знаков, текст до 90; картинка 612 × 408 (3:2)

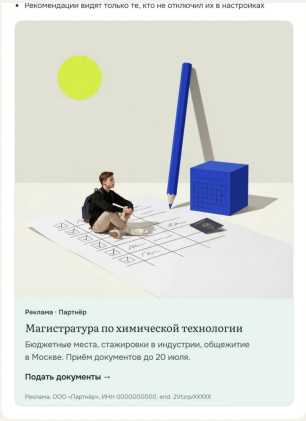
Цена: в медиаплане, по запросу



Спонсорская секция

• Где: хабы «Обучение за рубежом» и «Обучение в России»: целый блок страницы о вашей программе
• Нужно: заголовок, лид до 240 знаков, 3 факта, кнопка; картинка 1200 × 900 (4:3)

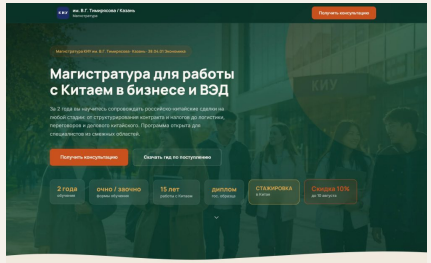
Цена: в пакете «Спонсор месяца» **290 000 ₽**



Рекомендация в профиле

• Где: личный профиль, блок «Предложения партнёров» по цели посетителя
• Размер: плитка 360 × 300, телефон 354 × 300
• Нужно: заголовок до 50 знаков, текст до 90; картинка 1200 × 800 (3:2)
• Рекомендации видят только те, кто не отключил их в настройках

Цена: в медиаплане, по запросу



Посадочная страница

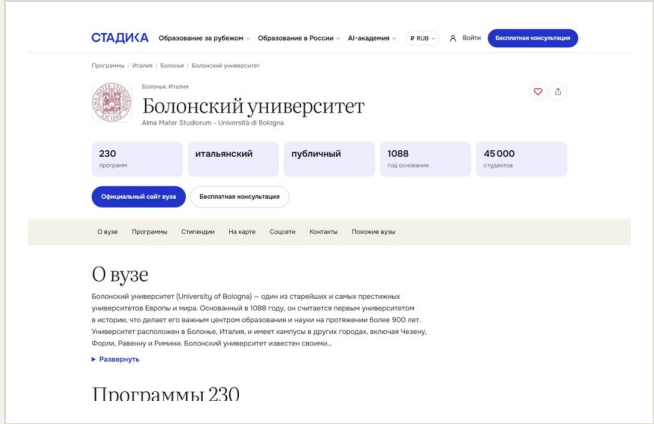
Отдельная страница о вашей программе в дизайне Стадики с формой заявки. Заявки с согласием на передачу данных отправляем вам каждый день. Подходит для спецпроектов.

Цена: в пакете «Спецпроект» **от 450 000 ₽**

САЙТ STADIKA.RU

Каталог и статьи

Страница вуза в каталоге: карточка и 3 программы	**от 36 000 ₽ в год**
Каждая программа сверх трёх	**от 6 000 ₽ в год**
Карточка + ИИ: подтверждённые данные вуза в schema.org, llms-full, API и MCP, бейдж «данные подтверждены вузом», отчёт раз в квартал	**60 000 ₽ в год**
ИИ-присутствие Про: всё из «Карточка + ИИ», 10 программ, ежемесячный отчёт по 20 запросам в 4 ИИ-движках, FAQ вуза, пост в @studyqa, приоритет среди подтверждённых в подборе	**120 000 ₽ в год**
Партнёрская статья на сайте	**от 80 000 ₽ за статью**
Нативная статья в Дзене	**от 80 000 ₽ за статью**



САЙТ STADIKA.RU

Где показывается реклама

Не больше двух рекламных блоков на странице раздела и трёх на каталоге, никогда на первом экране, в формах записи и в оплате. Показ настраиваем по разделу, стране, уровню и направлению, устройству и целям из профиля.

ГЛАВНАЯ	полоса после «AI-продукты» · Полоса партнёра карточка в «Стипендиях» · Нативная карточка
ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ	карточка в «Куда поехать» · Нативная карточка полоса перед «Два пути» · Полоса партнёра спонсорская секция перед «Другие направления» · Спонсорская секция
ОБУЧЕНИЕ В РОССИИ	полоса перед «Во время учёбы» · Полоса партнёра спонсорская секция перед FAQ · Спонсорская секция
AI-АКАДЕМИЯ	полоса перед ценами · Полоса партнёра
ВУЗЫ РОССИИ	полоса перед «Как выбрать» · Полоса партнёра
КОЛЛЕДЖИ	полоса перед рейтингом · Полоса партнёра
РОДИТЕЛЯМ	полоса перед «Поддержка» · Полоса партнёра
ПОИСК ПРОГРАММ И СТРАНИЦЫ СТРАН	после 3-й строки · Биллборд под списком (РСЯ) · Полоса партнёра · или Рекламная сеть Яндекса, если место не продано
СТРАНИЦА ПРОГРАММЫ	после описания · Блок в тексте правая колонка · Карточка в колонке · или Рекламная сеть Яндекса, если место не продано
СТРАНИЦА ВУЗА	после описания · Блок в тексте
СТАЖИРОВКИ	после популярных и после 3-й карточки поиска · Полоса партнёра под списком поиска (РСЯ) · Полоса партнёра · или Рекламная сеть Яндекса, если место не продано
СТИПЕНДИИ	после 3-й карточки · Полоса партнёра
СТАТЬИ	после текста · Блок в тексте в середине текста (РСЯ) · Блок в тексте · или Рекламная сеть Яндекса, если место не продано
ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ	предложения по цели · Рекомендация в профиле

С кем мы работаем на сайте

Вузы и колледжи

Набор на бакалавриат, магистратуру и программы СПО, дни открытых дверей, олимпиады.

Программы и школы

Магистерские программы, бизнес-школы, подготовительные курсы, летние школы.

Языковые тесты и курсы

IELTS, TOEFL, курсы языка и подготовка к экзаменам для поступления.

Карьера и стажировки

Работодатели, карьерные сервисы и программы стажировок для студентов.

Сервисы для студентов

Жильё, банки и финансы, страхование, переезд и документы.

Агентства и консультанты

Поступление, визы, подготовка документов.

На сайте размещаем рекламу российских компаний и вузов: креативы регистрируются в российском ОРД.

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Кто уже размещался

С марта по сентябрь 2026 года у нас разместились 60+ рекламодателей: вузы, языковые школы, EdTech и карьерные проекты. Имена клиентов и бюджеты не раскрываем. Среди рекламодателей вузы и онлайн-школы, языковые школы, EdTech-сервисы, карьерные проекты; банки и крупные компании приходят через рекламные агентства. Многие размещаются повторно.

60+
рекламодателей разместились

50+
рекламных кампаний за март-сентябрь 2026

400+
обращений от рекламодателей

Со Стадикой работают ведущие вузы и международные программы: ВШЭ, МГУ, ИТМО, КФУ, Schwarzman Scholars, Nuffic Neso, Swiss Education Group, AUCA, JCU Singapore. Нам доверяли рекламу банки: Сбер, Альфа-Банк, ВТБ, Т-Банк.

Разместившиеся по типу бизнеса: вузы и программы 26, языковые школы 8, агентства 6, курсы и EdTech 5, карьера 4, финансы и банки 3, другое 9. Источник: анализ обращений рекламодателей 15.03-09.09.2026.

EMAIL, 14 000+ АКТИВНЫХ ПОДПИСЧИКОВ

Рассылка Стадики

14 000+ активных подписчиков на 31.10.2026: люди сами подписались на подборки стипендий, программ и стажировок.

Блок в ежемесячном дайджесте

от 15 000 ₽

за выпуск

Рассылка по всей базе абитуриентов (14 000+ адресов)

от 30 000 ₽

за письмо

Письмо по сегменту базы: страна, уровень, цель

от 2 ₽

за контакт, от 5 000 контактов

Источник: NotiSend, 31.10.2026.

ПАКЕТЫ

Telegram, ВКонтакте, сайт и рассылка в одной кампании

Точный медиаплан под вашу задачу пришлём после заявки.

Telegram + ВКонтакте + рассылка по базе

одна кампания

от 60 000 ₽

Для первого размещения: один пост в каждом канале и письмо по всей базе

- Пост в Telegram-канале @studyqa
- Пост во ВКонтакте
- Письмо по всей базе рассылки

Событие

1 неделя

70 000 ₽

Для дней открытых дверей, вебинаров и выставок

- Полоса на хабе направления
- Пост в Telegram и письмо за 7 дней до события
- Для дней открытых дверей и выставок

Старт

2 недели

135 000 ₽

Для первого знакомства: программа, курс или событие

- Нативная карточка на хабе или странице страны
- Пост в Telegram-канале и дубль в чате «Стадика Комьюнити»
- Лонгрид во ВКонтакте и пост-напоминание
- Блок в ежемесячном дайджесте
- Нативная статья в Дзене
- Отчёт: показы, клики, переходы

Направление

1 месяц

180 000 ₽

Для набора на направление или в страну

- Полоса и карточка на всех страницах выбранной страны или направления
- Продвигаемая программа в поиске
- Всё из «Старта» в соцсетях, рассылке и Дзене
- PR-кампания у двух партнёров и медиаплощадок
- Тексты и визуалы под вашу аудиторию
- Отчёт по неделям

Спонсор месяца

1 месяц

290 000 ₽

Для бренда, который хочет быть на виду весь месяц

- Полоса на главной и всех хабах
- Спонсорская секция на хабе
- Три поста в Telegram-канале и партнёрская статья
- Три поста и видео во ВКонтакте, статья в Дзене
- PR-кампания у пяти партнёров и медиаплощадок
- Авторская рассылка с брендированием
- Эксклюзив: без конкурентов вашей категории

Спецпроект

6 недель

от 450 000 ₽

Для большого набора: посадочная и заявки каждый день

- Посадочная страница в дизайне Стадики с формой заявки
- Спонсорская секция и полосы
- Письмо по сегменту базы
- Заявки передаём вам каждый день

ДОПОЛНИТЕЛЬНО К ПАКЕТУ					
Эксклюзив по стране или категории	**+50 % к пакету**	Сезон октябрь - февраль	**+20 % к пакету**		

ДЛЯ АГЕНТСТВ

Агентствам: прайс и документы за день

- Прайс и медиакит в PDF в день запроса
- Маркировку и регистрацию креативов в ОРД берём на себя, или используем ваш erid
- Договор, счёт и закрывающие документы через ЭДО
- Повторные брони: держим даты под ваших клиентов
- Отчёт по охвату и кликам после каждого размещения

КАК РАЗМЕСТИТЬСЯ

От заявки до выхода поста

1 Заявка

Напишите в бот @studyqa_questions_bot или оставьте заявку ниже: что рекламируете, какой формат нужен и на какие даты.

2 Формат и дата

Подберём формат и свободный слот, согласуем текст поста.

3 Договор и оплата

Заключаем договор и присылаем реквизиты для оплаты в чате бота. Принимаем российские карты, а в долларах карты Visa и Mastercard.

4 Бронь даты

Дата закрепляется после того, как вы пришлёте платёжное поручение: сами идентифицировать платёж мы не можем.

5 Маркировка и выход

Работаем с маркировкой рекламы, пост выходит в согласованное время.

Для рекламы на сайте: пришлите текст, логотип и картинки по размерам из раздела «Сайт». Проверка и маркировка занимают до 3 рабочих дней. Отчёт по показам, видимым показам и кликам присылаем по неделям, заявки с посадочной страницы каждый день.

Документы

- Договор на размещение присылаем после того, как согласуем формат и дату
- Маркировку рекламы оформляем сами, по закону о рекламе
- Канал зарегистрирован в РКН: clck.ru/3FYZrq

Маркировку рекламы на сайте берём на себя

По закону о рекламе каждый креатив в интернете регистрируется в ОРД и получает токен erid, а показы попадают в отчёты ЕРИР. Мы регистрируем ваши материалы сами, вам нужны только договор и реквизиты. Если erid уже есть у вас или вашего агентства, используем его.

Под каждым модулем: «Реклама. ООО «Партнёр», ИНН 0000000000. erid: 2Vtzq...». Токен erid добавляется и в ссылку.

Вопросы рекламодателей о сайте

Как считаются показы?
Показ засчитывается, когда модуль хотя бы наполовину виден на экране не меньше секунды. Боты и повторные быстрые показы не считаются. Один посетитель видит один креатив не чаще шести раз в день.

Можно ли рекламировать консультации по поступлению?
Да, при условии, что в рекламе нет обещаний гарантированного поступления и непроверяемых сравнений. Мы проверяем тексты перед запуском.

Можно ли выбрать страну, уровень или направление?
Да. Показ настраивается по разделу сайта, стране, уровню обучения, направлению, устройству и целям посетителя из личного профиля.

Будет ли реклама на страницах наставников?
Нет. На страницах сопровождения, в формах записи, оплате и рабочих кабинетах сторонней рекламы нет.

КОНТАКТЫ И ЗАЯВКА

Обсудим размещение

Напишите в бот: ответим, пришлём свободные даты и поможем подготовить пост. Или оставьте заявку, или напишите на info@stadika.ru.

stadika.ru/edtech/mediakit#request

БОТ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ	@studyqa_questions_bot
TELEGRAM-КАНАЛ	@studyqa
ВКОНТАКТЕ	vk.com/scholarships
ВУЗАМ И EDTECH	stadika.ru/edtech

Цифры на 31.10.2026. Подписчики, охват, ERR и источники трафика: статистика Telegram-канала @studyqa. Демография и география: Яндекс Метрика сайта stadika.ru, 02.08-30.10.2026. ВКонтакте: API VK, 31.10.2026. Рассылка: NotiSend, 31.10.2026. Рекламодатели: анализ обращений 15.03-09.09.2026.